

Luchtvaartsector luidt noodklok over vliegtaks

Elke seconde is er een in de strijd om de vliegtaks van tafel te krijgen. Breed gedragen plannen om de overheid daarvan succesvol te overtuigen door middel van harde cijfers, kunnen op (zeer) korte termijn beslag krijgen, zo luidde het op de nieuwjaarsbijeenkomst van BARIN, de branchevereniging van luchtvaartmaatschappijen in Nederland.

Als de overheid de consumptieve bestedingen wil stimuleren, heeft zij zelf baat bij afschaffing van de vliegtaks. Of: van een level playing field is geen sprake meer nu België het niet invoert. De taks kost het land een miljard euro maar levert slechts 350 miljoen op. Andere sectoren krijgen overheidssteun, wij worden door crisis en taks juist dubbel geraakt.

Met deze argumenten werd stevig aan de noodklok getrokken tijdens de verder feestelijke nieuwjaarsreceptie van BARIN. De kredietcrisis heeft voor een nieuwe situatie gezorgd, reden om opnieuw te trachten de taks kwijt te raken, zo klom het. Zowel BARIN, uit monde van voorzitter Huib Gorter, als de kersverse CEO/President Schiphol Jos Nijhuis kwamen met dezelfde cijfers. 'De invoering van de vlieg-

taks heeft ons sinds 1 juli 2008 660.000 vertrekkende passagiers gekost.' Een min van 0,8 procent in plaats van plus 2 procent. Gorter liet nog fijntjes de cijfers van airports Brussel, Dusseldorf en Weeze weten: een groei van respectievelijk 74, 62 en 142 procent aan Nederlandse passagiers.

Hoop is gevestigd op Rene Klaver (Reisspecialisten) en Jan Ernst de Groot (KLM) in hun functie als VNO/NCW bestuursleden. Zij willen de overheid de eerste resultaten overleggen van het onderzoek van Stichting Economisch Onderzoek in opdracht van ANVR/NBTC. Klaver heeft goede hoop al snel een indicatie te krijgen. 'We moeten nu actie ondernemen. Aan de hand van harde cijfers willen we aantonen dat ook de overheid met afschaffing is



Huib Gorter

gebaat.' 'Maar,' zo verwacht Nijhuis, 'het zal moeilijk worden om het teruggedraaid te krijgen. Rationeel klinkt het logisch maar politiek is moeilijk in te schatten.' Ook ANVR-directeur Frank Oostdam is in de achterkamers druk bezig om het item op de politieke agenda te krijgen. '23 april is een belangrijke datum, wanneer het voorjaarsover-

leg plaats heeft,' aldus Oostdam. De initiatieven worden breed gedragen door de luchtvaartbranche. Zo ook KLM CEO Peter Hartman, die deze initiatieven 'meer dan van harte' steunt. 'Wij verwachten uiteindelijk een positief resultaat want de vliegtaks is en blijft onbegrijpelijk.'

Tijn Kramer

InCompany druk met bezoekeronde

De derde ronde, oftewel de bezoekeronde van de verkiezing Reisbureau van het Jaar 2009, is gestart. Paul Zuidgeest van trainings- en coachingsbureau InCompany gaat de komende maand heel Nederland door om in totaal 36 reisbureaus te bezoeken. 'Elke provincie heeft voldoende kwalitatieve deelnemers, gemiddeld zo'n drie per provincie', vertelt Zuidgeest. 'Er zijn voor mij veel nieuwe deelnemers in deze ronde. Een bezoekeronde bestaat uit een interview en case met een aantal medewerkers, een interview met de manager of ondernemer en tot slot een analyse van de financiële situatie van het reisbureau. Het thema van het bezoek is: hoe wordt er ingespeeld op de actuele marktsituatie? Elk bezoek duurt ongeveer drie uur,' aldus Zuidgeest. Op donderdag 20 februari legt Zuidgeest het laatste bezoek af. Wie er doorgaan naar ronde vier -de eerste juryronde- is eind februari bekend. Na deze ronde worden de provinciewinnaars gekozen.

Oud, nieuw en jarig...

Volop feestelijkheden tijdens de BARIN nieuwjaarsbijeenkomst, uiteraard in het Hilton Schiphol. Er werd afscheid genomen van Gerlach Cerfontaine.

Cerfontaine zwaaide 1 januari jongstleden af als CEO van Schiphol. Hij kreeg een even fraaie als ludieke tekening cadeau uit

handen van Frank Allard, Secretaris-Generaal van BARIN. De opvolger van Cerfontaine, Jos Nijhuis, werd welkom geheten tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst. KLM CEO Peter Hartman mocht een feestelijke fles champagne in ontvangst nemen. De luchtvaartmaatschappij viert namelijk dit jaar haar negentigste verjaardag.



Vlnr: Gerlach Cerfontaine, Peter Hartman, Jos Nijhuis.

Kandidaat van de maand

Ze is 33 en zeer goed opgeleid: HBO, management, verkoop, marketing en coaching.

- Razend enthousiast, met haar heb je het gevoel dat de passie er vanaf spat.
- Woont in Zuid-Holland en heeft geen bezwaar om te reizen. Het beste op haar plaats in een trainer/coach-rol.
- Vestig haar in de retail op plaatsen waarbij ze reisverkopers beter leert verkopen, iets wat ze erg goed kan.
- Als zij in een bepaald rayon 3 tot 6 maanden actief is, zijn substantieel betere resultaten zichtbaar. Wij zijn bereid om haar in die tijd te detacheren zodat ze niet direct op het vaste budget leunt.
- Het liefst werkt ze 3 dagen per week.

Wie durft? Bel voor meer details: 035-888 3984

